



LEA ANGLAIS-JAPONAIS

Devenez cadre/cadre supérieur à l'international !

La licence Langues étrangères appliquées (LEA) est une formation trilingue visant à donner aux étudiants une solide culture générale et internationale adossée à des compétences opérationnelles en droit, économie, gestion, communication, et langues étrangères. La combinaison des langues anglaise et japonaise est particulièrement adaptée à une carrière internationale dans le Pacifique.

Chaque langue étrangère est enseignée à égalité, essentiellement dans les domaines techniques de la langue au travers de la traduction, de la civilisation, de grammaire linguistique, de phonologie et de littérature. Les supports étudiés, sous forme écrite ou audiovisuelle, sont majoritairement journalistiques et documentaires.

Les matières d'application apportent une préparation opérationnelle et couvrent, notamment, le droit des affaires, la sociologie, le management, l'économie, la communication, l'informatique, la bureautique, etc.

CONTACTEZ - NOUS

☎ 290 442

☎ 290 424

☎ 290 400

✉ yann.bevant@unc.nc

✉ rene.zimmer@univ-nc.nc

✉ sp-llsh@unc.nc

CONNAISSANCES ACQUISES À L'ISSUE DE LA FORMATION

L'acquisition de connaissances et la mise en œuvre pratique de celles-ci en traduction technique, droit, gestion, ainsi que dans le domaine civilisationnel et culturel visent à garantir à l'étudiant une autonomie langagière et culturelle particulièrement polyvalente.

COMPÉTENCES OU CAPACITÉS ÉVALUÉES

À l'issue de la formation, le titulaire de la licence est capable de :

- ▷ communiquer et rédiger en anglais ainsi que dans l'autre langue choisie (espagnol ou japonais ou chinois)
- ▷ analyser un texte journalistique et en faire la synthèse
- ▷ identifier les grands problèmes et enjeux politiques et sociaux du monde contemporain
- ▷ utiliser avantageusement les concepts et les outils étudiés en économie, gestion, communication, bureautique, comptabilité et informatique.

SECTEUR D'ACTIVITÉS OU EMPLOIS VISÉS

Secteurs de l'entreprise, des affaires, de la communication, publicité, journalisme, médias, de l'hôtellerie et du tourisme, des échanges internationaux et de l'administration.